MATUS&KVITS

ОКНАСТРОЙ.МОСКВА

Разработка сайта для компании ремонта, реставрации и замены окон в Москве

2020

Цели и задачи — Компания | Цели

Что мы сделали — Аналитика | Дизайн | Разработка | Продвижение

Результаты — Итоги | Перспективы

ЧТО ДЕЛАЕМ?

Разрабатываем качественную и визуально доверительную площадку под комплекс рекламного продвижения компании «Окнастрой.Москва».

ДЛЯ ЧЕГО?

Клиент обратился к нам после работы с другими подрядчиками по контекстной рекламе – рекламы нагулялся, а конверсий не было в принципе. Нам необходимо было доказать клиенту, что продвижение в сети – не просто возможно, но и может быть крайне успешным.

Но для этого нам необходимо было создать действительно качественную площадку под рекламу.

ВАЖНАЯ ДЕТАЛЬ

Невозможно качественное продвижение посредством ведения пользователей на непривлекательный сайт. Даже идеальная настройка рекламы не даст желаемых результатов с неинтересными посадочных страниц.

КАК БУДЕМ РЕШАТЬ ЗАДАЧУ?

БРИФИНГ

Используем бриф под разработку рекламных кампаний, копии предыдущих брифов под РК и проводим интервьюирование.

АНАЛИТИКА МЕТРИК

Исследуем метрики и вебвизор, анализируем действия пользователей с прошлых рекламных кампаний – в какой момент происходили отказы и по какой причине.

UX-АНАЛИТИКА

Вычисляем структурные и функциональные проблемы, перерабатываем общую структуру и структуру каждой страницы для повышения их конкурентоспособности.

UI-АНАЛИТИКА

Вычисляем необходимые визуальные изменения и прорабатываем стилистический концепт для создания доверительной атмосферы.

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

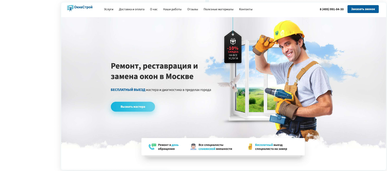
Применяем результаты исследования, выстраиваем идеальную структуру и наполняем контентом.

ДИЗАЙН

Рисуем легкий и насущный дизайн с синтетичным визуалом в светло-небесной цветовой гамме.

ВЕРСТКА И ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Завершаем сайт на Битриксе, по максимуму адаптируем под мобильные телефоны с сохранением визуальной приятности.



ОКНАСТРОЙ.МОСКВА → ОКНАСТРОЙ.МОСКВА → ОКНАСТРОЙ.М

ОПТИМИЗИРУЕМ САЙТ ПОД РЕКЛАМНЫЕ ЗАДАЧИ

Особый упор на проработку коммерческих факторов

- Выделяем максимально подробные контактные данные в стикбоке на «Главной странице»
- Делаем доступными и визуально понятными списки услуг с внутренними подробными описаниями и точными ценами
- Собираем фотографии работ компании в страницу-галерею «Наши работы»
- Блок накопления акций на самые востребованные услуги

Настраиваем подробные цели для отслеживания конверсий

Для оценки эффективности источников трафика важно отслеживать все целевые действия. Любые действия – клик по номеру, его копирование, использование форм, изучение сайта – каждое действие ставим под контроль для дальнейшей модернизации площадки под контекст.

Устанавливаем коллтрекинг для контроля звонков

Когда появился свежий трафик – по Метрикам до 70% заказов начали совершать только после телефонного разговора. Мы настроили динамический коллтрекинг от Mango Telecom, чтобы учитывать все заявки, а также анализировать эффективность вплоть до ключевого слова и объявления.

Актуализируем все РК – настройки, ключи, минус-слова, перерабатываем рекламные объявления.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Разработали высококонверсионную площадку под комплексную рекламу для компании по реставрации, ремонту и установке окон в Москве.

Трафик и число конверсий реально возросли, теперь поднимем звонки и заявки с форм на сайте.

Клиент удостоверился в правильности решения с сменой компании и продолжает сотрудничество именно с нами по всем направлениям.

Посмотреть сайт
ОКНАСТРОЙ.МОСКВА →

НАД ПРОЕКТОМ РАБОТАЛИ

Директор	Менеджер проекта	Программист	SEO специалист	Контент-менеджер	Дизайнер
Артем Матусевич	Мэйсар Аргалиани	Марина Чепасова	Елена Гущина	Олеся Дзюба	Максим Черемных

ПОНРАВИЛСЯ ПРОЕКТ?

Закажите бесплатный расчет стоимости вашего проекта

Заказать